



هفته نامه اجتماعی
اقتصادی، فرهنگی

دوشنبه ۲۰ فروردین ماه ۱۳۹۷
سال ششم | شماره ۱۳۶
شماره پیاپی ۱۶۹ | ۴ صفحه | ۵۰ تومان

Pargar Weekly | Mon | 12 March
2018 vol. 5 | No. 134 | Pages.



ISSN 2383-2649 شناسه شاپا کتابخانه ملی

آدرس الکترونیک: Info@pargarnews.com
وبسایت نشریه: www.PargarNews.com
کانال تلگرام نشریه: @PargarNews

برای عضویت در کانال تلگرام
و دسترسی به نسخه رایگان
الکترونیک، بارکد روبرو را
اسکن کنید.



سخن اول

یادداشت نخستین

مدیران دوزیست و کندی
توسعه در استان یزد

یازده پیشنهاد به اریکه سوار فرهنگ و هنر یزد

یک پژوهشگر یزدی در نامه ای به
جوادیان زاده مدیرکل تازه منصوب
شده فرهنگ و ارشاد اسلامی از او
خواست تحولی در فرهنگ و هنر یزد
ایجاد کند.
صفحه سوم



یزدباف، نماد توسعه
صنعتی و مدرنیته در
استان یزد



خرج و دخل زندگی یک
خانواده یزدی چقدر
است؟



گروه پیشگامان به دنبال
انتقال آب از عمان
با پول خرد



دولت به دنبال تقویت
سرمایه اجتماعی اش در
استان یزد



Shahzad
studio
Photography

Wedding . Kids . Modeling . Advertising

عروس . بارداری . نوزاد . کودک . مدینگ . تبلیغات

0913 166 2294

0913 777 0234

هتل ارگ جدید



هفته نامه سیاسی
اجتماعی، فرهنگی

مشترک هفته نامه

پرگار شوید

www.pargarnews.ir

مدیران دوزیست و کندی توسعه در استان یزد

مهدی زمان زاده | برگار | مملکت جالبی داریم. همه رخدادهایش قابل تامل است. گویی در دوره های تاریخی مختلف هم چنین بوده است. چند روز یکی از رسانه های تلگرامی استان یزد در مطلب کوتاهی از مخاطبانش پرسید آیا اطلاعی از وضعیت و سرانجام مدیران دولت احمدی نژاد در یزد دارند. به عنوان مثال استاندار و معاونین و برخی مدیران نزدیک به او را مثال زد. این سوال ساده که جنبه خبری هم داشت باعث شد برخی از افراد لیست مذکور، برآشفته شده و در مطالب مختلفی واکنش نشان دهد. البته واکنش او بسیار جالب و قابل تامل بود. این مدیر احمدی نژادی کوشید لیستی از مدیرانی را منتشر کند که در دولت احمدی نژاد در استان یزد مسئولیت داشتند.

جالب آنکه وقتی به این اسامی نگاه می کنید متوجه می شوید تعدادی قابل تاملی از مدیران فعلی دولت حسن روحانی در یزد همان مدیران دوره احمدی نژاد هستند. جالب تر آنکه بعضا پست های کلیدی در اختیار این افراد است و حکم مسئولیت آنها توسط مدیران احمدی نژاد امضا شده و همچنان با همان حکم در دولت روحانی مسئولیت دارند.

به عنوان نمونه فردی مسئولیت مهم اقتصادی در دولت را دارد و رابطه و نقش محوری پست او با بخش صنعت و بانک و دولت است ولی از دوره احمدی نژاد باقی مانده است. این درحالی است که سیاست دولت ها در دوره کاملا متفاوت بوده و شغل او نیز مستقیما مجری این سیاست هاست.

یعنی این فرد همان مجری سیاست احمدی نژاد بوده و هم مجری سیاست های متفاوت حسن روحانی است. مشخص نیست واقعا خود این فرد به کدام سیستم و مدل اقتصادی تمایل دارد. شاید هم اصلا آدم بی اعتقادی به این مسائل باشد.

در فرهنگ سیاسی ایران این پدیده را به نام مدیران دوزیست می شناسند. یعنی مدیرانی که توانایی سازگاری با هر دولت، عقیده و مرامی را دارند و برای انها حفظ صندلی و پست و عنوان از اعتقاد و هرچه که دارند، مهمتر است.

سوال پرسیدن کانال تلگرامی دیده بانی و اینکه مدیران احمدی نژادی یزد کجا هستند و انتشار اسامی مدیران دوره او در یزد باعث شد بدانیم متاسفانه فضای مدیریتی در استان یزد در حوزه هایی در اختیار مدیران دو زیست است. مدیرانی که حتی بعضا به نفع هر دو دولت که همه می دانیم اشتراک هایی سیاسی و رفتارهای اقتصادی یکسانی ندارند، نیز قابل تامل است.

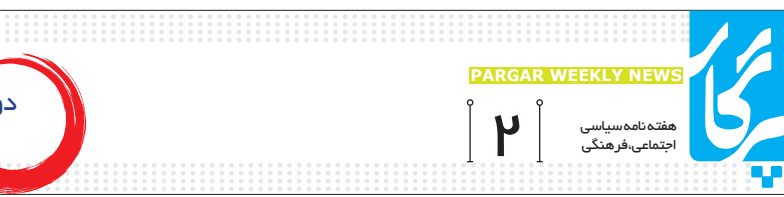
عمق فاجعه زمانی هویدا می شود که متن سخنان و وعده ها و قول هایی این دوزیستان صندلی چسبان را در سال های مختلف مرور میکنید. فردی در سال ۹۰ قول داده فلان اتفاق مبارک برای یزد می افتد. دولت عوض شده و دولت جدیدی آمده است واو همچنان در حال قول دادن برای رخ دادن همان اتفاق مبارک است. این یعنی در همه این سال ها جز حرف، اقدام دیگری نشده است و این یکی از اثرات تحمل مدیران دو زیست برای یک مملکت است.

دولت محکوم است برای پیشبرد اهداف مدنظرش از دوزیستان دوری کند. هرچند در چهارسال ابتدایی دولت در یزد تعداد انگشت شماری از این دوزیستان حذف شدند اما هنوز هستند و منصب دار توسعه در استان هستند. اگر واقعا به توسعه فکر می شود باید از این افرادی که حاضر هستند برای یک پست و مسئولیت از اعتقادات قلبی خود بگذرند دوری کرد چرا که بی شک فردا هم از نظرات و اعتقادات این دولت تبری می جویند.

یادبگیریم پرچم اعتقادات خود را بلند کنیم و پای اعتقاد باستیم. اگر دولتی می آید که باید نظرات ما همخوانی ندارد برای یک پست مدیرکلی که به امضایی از یک بنده دیگر خدا بند است دل نبندیم.

دولت به دنبال تقویت سرمایه اجتماعی اش در یزد

معاون سیاسی،امنیتی واجتماعی استاندار یزد با اشاره به ضرورت تحقق شعار امسال، گفت: تقویت سرمایه اجتماعی مهمترین اولویت حوزه سیاسی استانداری یزد برای سال۹۷ است.«محمدعلی طالبی»دراولین جلسه امسال شورای اداری استان با بیان این که برگزاری



طالبی، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار یزد:

رسانه‌ها در حوزه سلامت کمک کنند

موضوع سلامت به‌عنوان یک دغدغه اجتماعی رویکرد جدید و ارزشمند وزارت بهداشت در این زمینه است و استان یزد با بهره‌گیری و ورود گروه‌های مرجع و رسانه‌ها به این موضوع می‌تواند در اجرای این امر پیشگام شود.

توسعه گزارش «محمدعلی طالبی» در کارگروه سلامت استان یزد، امنیت غذایی جامعه را از مؤلفه‌های مؤثر در توسعه پایدار دانست و بر پیشگامی رسانه‌ها و گروه‌های مرجع برای تحقق ابعاد مختلف رویکرد اجتماعی سلامت تأکید کرد.

اولین جلسه کارگروه سلامت و امنیت غذایی استان و ستاد استانی مبارزه با بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان در سال جاری با حضورمعاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار یزد، رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، فرمانداران، مدیرکل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری و سایر دستگاه‌های اجرایی عضو این کارگروه در سالن شهید موحدین استانداری برگزار شد. معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار یزد در این جلسه با اشاره به طرح تحول سلامت به‌عنوان یکی از مهم‌ترین برنامه‌های دولت یازدهم و دوازدهم گفت: مسئولیت همه ما این است در مسیر پیشگیری از بیماری‌ها با جدیت اهتمام ورزیم تا هزینه‌های مختلف اجتماعی و اقتصادی برآمده از این موضوع کاهش یابد.

«محمدعلی طالبی» افزود: استان یزد در حوزه پرورش دام و طیور شرایط و توانمندی قابل‌توجه ای دارد و اهمیت به موضوع سلامت و بهداشت در این زمینه علاوه بر کاهش آسیب‌پذیری، کیفی نگری و رشد مؤثر را به همراه خواهد داشت. وی خاطرنشان کرد: موضوع سلامت به‌عنوان یک دغدغه اجتماعی رویکرد جدید و ارزشمند وزارت بهداشت در این زمینه است و استان یزد با بهره‌گیری و ورود گروه‌های مرجع و رسانه‌ها به این موضوع می‌تواند در اجرای این امر پیشگام شود.

طالبی بیان کرد: امنیت غذایی جامعه به‌عنوان عنصری مؤثر در توسعه پایدار استان موضوعی است که با توجه به وجود برخی دغدغه‌ها ازجمله مبارزه با بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان باید فرمانداران، دستگاه‌های، احزاب، و نظارت، با حساسیت و

دانست و بیان کرد: تحقق شعار امسال مستلزم وجود امنیت پایداراست که خوشبختانه به دراستان یزد وجود دارد.معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار یزد امنیت پایداررا زیرساخت اصلی تولید وحمایت ازکالای ایرانی عنوان کرد و افزود: سرمایه اجتماعی ما طی چند سال گذشته صدمات جدی را متحمل شده و اصلاح همین امر یکی دیگر از اولویت‌های جدی حوزه سیاسی

استاندار یزد است.

طالبی با بیان این‌که تقویت اعتماد مردم به مسئولان از دیگر اولویت‌های اجرایی در راستای توسعه کشور است، گفت: تقویت اعتماد سرمایه اجتماعی مهمترین رسالت کارگزاران نظام است. این مقام مسئول تصریح کرد: امروز بهترین شرایط همدلی گروه و احزاب سیاسی و اجتماعی مختلف را در استان و کشور تجربه می‌کنیم که

دوشنبه بیست و نهم فروردین ۱۳۹۷
شماره صد و سی و شش سری جدید
شماره پیاپی ۱۶۹

بحران ارتباطات در جنجال دلار

مسعود طوفان | برگار | سکوت و فقدان شفافیت درخصوص دلایل افسارگسیختگی نرخ ارز در ماههای اخیر



از نقاط ضعف در حوزه اقتصادی کشور و دولت محسوب می شود. مردم میخواهند بدانند علت گرانی ارز چیست و چه عواملی در آن نقش دارد؟ شیوه مواجهه مسئولان و دولت با روند موجود چگونه است و بطور کلی درحال حاضر نبض بازار دلار تا چه اندازه در اختیار دولت و تا چه اندازه خارج از توان و کنترل آن می باشد، اما سکوت موجود برخلاف وعده های داده شده آسیب جدی و عمیقی به اعتماد مردم وارد نموده و دست کم اینکه جایگاه اطلاع رسانی در مدیریت انتظارات و توقعات و ایجاد گفتگوی اجتماعی ناموفق بوده است.

در سالجاری دولت سیاست های خودش را برای ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی اعلام کرده است اما در عمل آنچه اتفاق افتاده تحت تاثیر قرارگرفتن افکار عمومی از همین ابتدای سالجاری بواسطه موج افزایش نرخ ارز و به حاشیه رفتن برنامه ها و خدمات دولت در زمینه توسعه اقتصادی است. واقعیت این است که شرایط روانی موجود موافق سیاست های اقتصادی دولت نیست، امروز کسی نمی گوید نرخ تورم تک رقمی شده و یا صحبتی از برنامه های اشتغال زا و یا بازسازی بافت فرسوده شهرها نیست بلکه همه چا صحبت از گرانی دلار و پیامد های آن است. شخصیت ها در فضای مجازی به این مساله واکنش نشان می دهند و موج ایجاد شده با عنوان سلبریتی های پشیمان بخش عمده ای از جریان فکری را در فضای جامعه و بالطبع فضای روانی در دست گرفته است.

شکاف میان مردم و دولت علی الخصوص در حوزه اقتصادی منجر به افزایش بی اعتمادی می شود و در این میان فقدان راهبرد ارتباطی و رسانه ای مناسب این بی اعتمادی را تشدید نموده است. مصاحبه تعدادی از مسئولان به دولت درخصوص دلایل افزایش افسار گسیخته دلار در فضای عمومی شنیده نمی شود و جسارت لازم در کارگزاران ارشد دولتی برای بیان مطالب و گفتگوی صریح، شفاف و دقیق درخصوص وضعیت اقتصادی کشور و بحران ارزی فعلی که برخی از دلایل آن به اقدامات نادرست بانک مرکزی و نیز عوامل بین المللی باز می گردد، مشاهده نمی شود.

بدیهی است این بی اعتمادی به سایر برنامه های دولت که در قانون برنامه ششم و نیز تکالیف دولت در بودجه ۹۷ پیش بینی شده است ضربه خواهد زد، ازین رو در کنار بررسی راهکار های اقتصادی برای خروج از بحران ارزی موجود تلاش برای ایجاد امنیت روانی و راه حلهای ارتباطی و رسانه ای نقش مهمی در بازگشت آرامش به بازار ارزی کشور خواهد داشت. مصاحبه های اخیر رادیویی و تلوزیونی رئیس جمهور و تلاش برای ارتباط با مردم چندان موفق نبوده و محبوبیت دولت وی با چالش مواجه شده است، واقعیت این است که بحرانهایی ازین دست بیش از آنکه به چهره دولت ما ضربه بزند منافع عمومی کشور، مردم و نسلهای آینده را نشانه رفته است.

مدیران جوان به زودی در استان یزد

برخی خبرهای تلگرامی حاکی است دولت در استان یزد بالاخره تصمیم گرفته به جوانان اعتماد بیشتری کند و به زودی چند مدیر جوان در استان مسئولیت های مهم خواهند گرفت. اگر چنین خبری در عمل رخ دهد یک گام به جلو برای جوانان است تا شاهد اجرای طرح ها و ایده های خلاقانه و نوآورانه در استان باشیم و مدیرانی خواهند آمد که از علائق مردم این روزگار اطلاع مطلع هستند هرچند تجربه کمی دارند و نیاز به مشاوره و همراهی خواهند داشت. امید که چنین شود.



«محمدعلی طالبی» با اشاره به اولویت‌های

سال جدید بیان کرد: اولویت اصلی امسال، موضوع اهتمام برای تحقق شعار سال که از سوی مقام معظم رهبری به نام سال حمایت از کالای ایرانی نام‌گذاری شده، است که در این راستا توجه به الزامات سیاسی، اجتماعی و امنیتی تحقق این شعار برای ما بسیار مهم است.

طالبی با تأکید بر اینکه تحقق شعار حمایت از کالای ایرانی، نیازمند وجود امنیت پایدار است، افزود: سرمایه اصلی برای تقویت امنیت در استان یزد وجود دارد و اگر همراهی همه دستگاه‌ها اتفاق بیفتد، می‌توانیم شرایط بهتری را در استان به لحاظ امنیتی فراهم کنیم.

وی ادامه داد: تقویت اعتماد عمومی از عناصر اصلی سرمایه اجتماعی است که به خواهیم و چه نواخیم این سرمایه در سال‌های گذشته ضرباتی را متحمل شده است و اکنون باید همه تلاش خود را بر تقویت اعتماد عمومی متمرکز کنیم.

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار یزد در سال جاری در حوزه سیاسی، امنیتی و اجتماعی را تقویت امنیت پایدار، تقویت سرمایه اجتماعی و گفتگوومفاهمه سیاسی عنوان و تأکید کرد: تحقق این سه اولویت مستلزم همراهی، همدلی و تلاش همه دستگاه‌های اجرایی و نهادهای استان است.



گروه پیشگامان به دنبال انتقال آب از عمان با پول خرد

مدیرعامل گروه تعاونی پیشگامان گفته است با بهره گرفتن از ایده خقابه در گذشته ایران، می کوشد شرکتی تاسیس کند تا مردم بتوانند با خرید سهام به نوعی خقابه خریداری کرده و با پول های خرد جمع شده، بتواند سرمایه لازم برای انتقال آب از دریای

دوشنبه بیست فروردین ۱۳۹۷
شماره صد و سی و شش سری جدید
شماره پیاپی ۱۶۹

پیشنندهای فرهنگی برای مدیر کل جدید فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد

یازده پیشنهاد برای اریکه سوار فرهنگ و هنر یزد

شهر یزد به رغم اینکه سال ها در صدر شهرهای فرهنگی ایران قرار دارد و میزان قبولی دانش آموزان آن در کنکور رقم قابل توجّهی است و هنرمندان گوناگون آن اعم از نقاش، سینماگر و تئاتری آن در کشور خوش می درخشند، شوربختانه فاقد فرهنگسرا است

فرهنگ گزارش

باعث شد وضعیت پلاتکلیف چندماهه در حوزه مدیریت نهاد فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد به سامان برسد. بعد از تغییر دولت و روی کار آمدن حسن روحانی در سال نود و دو، علی غیائی سکاتدار مدیرکلی فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد شده بود. او پیشتر هم در چهارسال پایانی دولت اصلاحات در همین صندلی تکیه زده بود؛ اما غیائی چندی بعد یعنی در اوایل سال نود و شش به عنوان معاون استان های وزیر گمارده شد و این مسئله موجب شد فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد با سرپرست اداره شود.

اهمیت و نقش این نهاد فرهنگی و هنری باعث شد انتخاب مدیرکل جدید، ماه ها زمان برد. از یک سو اصلاح طلبان، حامیان دولت اعتدال، چهره های فرهنگی، ائمه جمعه، روحانیون مخالف دولت و حتی برخی مدیران ارشد باید نظر مثبتی روی یک گزینه می داشتند تا او بتواند اریکه دار فرهنگ یزد شود. هرچند این اداره بودجه ای ندارد اما نقش ارگانی و حاکمیتی آن سبب حاشیه های فراوانی برای استان بوده و هست. به هرحال در واپسین روزهای سال، خبر از انتصاب مجید جوادیان زاده به عنوان مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی رسید. او تا پیش از آن روی صندلی مدیرکل امور اجتماعی استانداری تکیه زده بود و کارنامه قابل قبولی هم داشت. جوادیان زاده پیشتر تجربه روزنامه نگاری، نقد کتاب و فیلم و ده ها اثر نوشتاری دارد و چهره مثبتی در عرصه فرهنگ و هنر دارد. بعد از انتصاب او به این سمت، حسین مسبرت از پژوهشگران و نویسندگان نام آشنایی یزدی با ابراز خرسندی از انتصاب جوانی اهل فرهنگ به این عنوان، چندین پیشنهاد را با عنوان سخنی با مدیرکل جدید فرهنگ و ارشاد اسلامی برای او نوشته است.

گفت:قصدم داریم تا پایان فروردین ماه سال جاری هسته اولیه یک مجموعه حقوقی برای تامین آب از دریای عمان را شکل دهیم. وی با بیان اینکه بحث تامین آب از دغدغه های مهم استان یزد است، اظهار داشت: بسیاری از افراد معتقدند که تامین آب از وظایف دولت است اما با شرایط موجود، ضرورت دارد که سرمایه گذاران بخش خصوصی نیز باید به این

مسئله مهم ورود کنند.هر فردی در یزد هر سرمایه ای داشته باشد، اگر بحران آب به همین شکل پیش برود، این سرمایه ارزش خود را از دست خواهد داد. رضایی نژاد بیان کرد: یکی از راهکارهایی که توسط پیشگامان ارائه شد، تشکیل تعاونی تامین نیاز است که ایده آن بر مبنای بحث خقابه در روستاها در زمان های گذشته شکل گرفته است.بر اساس این طرح که امیدواریم

بتوانیم آن را به مرحله اجرا درآوریم، از سرمایه گذاران استان دعوت شده تا در این زمینه سرمایه گذاری کرده و اقدام به خرید سهام کنند. رضایی نژاد عنوان کرد: جذب سرمایه گذاری از ۲۰ اسفندماه ۹۶ آغاز شده و بر اساس قانون، تا ۳۰ فروردین ماه ادامه دارد بر این اساس علاقمندان باید با حداقل میزان سرمایه گذاری به مبلغ ۳۰۰ میلیون تومان، وارد شوند.

شهر و جامعه

مجاز نمی توانند در شهر یزد اقدام به اجرای کار خود بنمایند.

■ حمایت اداره کلّ فرهنگ و ارشاد اسلامی از انجمن های مردم نهاد فرهنگی و هنری مانند شعر، موسیقی، هنرهای تجسمی، اهل قلم، نمایش، انیمیشن و غیره می تواند زمینه رشد و تعالی هنرها و استعدادها را در یزد عیان کند.

■ برگزاری جشنواره های گوناگون فرهنگی و هنری اعم از: قرآنی، فیلم، سرود، موسیقی، خوشنویسی، نقالی، شعر، تئاتر، نقاشی، کاریکاتور، پویا نمایی انیمیشن و غیره باعث آمدن بسیاری از آثار نفیس و فاخر به دیار یزد می شود و پای بسیاری از هنرمندان را به دیار یزد باز می کند. نمی دانم به چه دلایلی جشنواره های فیلم حقیقت و خوشنویسی رضوی که در شهر یزد برگزار می شد، دیگر برگزار نمی شود.

■ اقدام خوب برگزاری جشنواره کتاب های یزد که فعلاً قرار است دوسال یک بار برگزار شود، در استان همجوارمان کرمان به صورت سالیانه برگزار می شود و توانسته نقش مهمّی در سوق دادن نوشته ها در جهت کتاب ها و پژوهش های بومی و استانی ایفا کند. امید می رود در یزد هم سالیانه برگزار شود.

■ پژوهش های خوبی از سوی برخی نویسندگان استان یزد در زمینه تاریخ، فرهنگ، ادب و هنر یزد انجام شده که به دلیل نداشتن سرمایه مالی نویسندگان و نبود ناشران قوی و سرمایه گذار در استان یزد به دست چاپ سپرده نشده و سال ها در گنجینه خانه ها حبس شده است که در این زمینه می توان به برخی پژوهش های برتراستانی در هر سال اشاره کرد. امید می رود با تعامل اداره ارشاد یزد با وزارت خانه و بخش های گوناگون آن پروژه سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی چاپ شود.

■ چند سال پیش نگارنده، طرح جمعه بازار کتاب یزد را مانند شهر اصفهان ارائه کرده بود که می تواند روزهای جمعه در میدان خان یزد که تعطیل است، یا در کارخانه جنوب برگزارشود. این روزها با گرانی کتاب، بسیاری تمایل دارند کتاب های خوانده شده را با کتاب های نخوانده مبادله کنند یا به بهایی ارزانتر در این جمعه بازارها بخرند.

■ فصل نامه فرهنگ یزد که جزء معدود فصل نامه هایی است که در سطح ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی استان های ایران چاپ می شود، تاکنون با پامردی مدیران کل این اداره از زمستان ۱۳۷۷ تاکنون ۵۴ شماره منتشر شده و اگر دشواری های مالی و اداری بر سر راه آن نبود، تاکنون حدود ۷۰ شماره چاپ شده بود. نقشی که این نشریه در رشد و تعالی فرهنگ یزد داشته و دارد بر کسی پوشیده نیست. اگر مجموعه مقالات این نشریه تاکنون چاپ شده بود، خود چندین جلد کتاب سودمند می شد. امید وارم با رفع دشواری های مالی بویژه در امر فروش، زمینه بروز رسانی آن فراهم شود و در دسترس همگان قرار گیرد.

■ سالیان پیش قرار بود نمایشگاه دائمی کتاب یزد برپا شود و یکی از فرهنگیان یزد هم پیش قدم شده بود، ولی به سرانجامی نرسید. اکنون با توجه به اینکه شهر یزد سال هاست یک شهر دانشگاهی شده، این نیاز بیش از این احساس می شود.

یزد، شهر ارزانی است یا گران؟

پرگار معیارهای تعیین یک شهر خوب برای زندگی بسیار متنوع بوده و عواملی مثل وضعیت سلامتی تا وضعیت آلودگی هوا و غیره را شامل می شود. ولی در این مجال ما به سراخ وضعیت اقتصادی رفیم تا ببینیم یزد چه جایگاهی برای زندگی در کشور دارد و چه هزینه هایی برای یک نفر می تراشد و چقدر زندگی در یزد خرج دارد.

دکتر علوی راد از اساتید دانشگاه و فعالان فضای مجازی چندی قبل در کانال تلگرامی خود چند آمار از وضعیت اقتصادی استان در پارامترهای مختلف منتشر کرد. دانستن این ارقام جالب و قابل تأمل است و به یافتن پاسخ برای سؤال ما کمک میکند.

هزینه زندگی در شهر یزد چقدر است؟

مرکز آمار ایران گزارشی از میانگین هزینه های زندگی یک خانوار شهری در استان های مختلف تهیه و منتشر کرده است. بر اساس این آمار منتشره، یزد جزو استان هایی است که هزینه زندگی در آن تقریباً پایین است.

میانگین هزینه ماهانه یک خانوار شهری استان یزد در سال ۱۳۹۵، یک میلیون و ۹۹۰ هزار تومان است. این رقم در کل کشور به صورت میانگین ۲۷۳ هزار تومان است و در شهر یزد مثل تهران سه میلیون و ۴۵۵ هزار تومان برآورد شده است. اما هزینه زندگی در یزد از استان هایی مثل کرمان و سمنان بیشتر است و در واقع زندگی کردن در یزد برای یزدی ها گران تر از کرمانی ها و سمنانی است. هرچند اصفهان همین استان در همسایه یزد، هزینه یک خانوار شهری اش در ماه بیشتر از یزد است و حدود دو میلیون ۳۰۰ هزار تومان برآورد شده است.

درآمد یزدی ها چقدر است؟

مرکز آمار ایران علاوه بر آمارهای هزینه زندگی، رقم درآمد میانگین یک یزدی را هم در سال نود و پنج تخمین زده است. طبق این آمار درآمد ماهانه یک خانوار شهری در سال ۹۵ رقمی حدود دو میلیون و ۵۲۶ هزار تومان است. به بیان دیگر یک خانواده یزدی به صورت میانگین ماهی دو میلیون و نیم درآمد دارد و طبق همین منبع آمار، ماهیانه حدود دو میلیون تومان هم خرج زندگی اش می شود. اما درآمد میانگین هر شهروند ایرانی دو میلیون ۶۴۳ هزار تومان در ماه است؛ یعنی یعنی حدود صد هزار تومان کمتر از میانگین کل کشور درآمد دارند و از شهروندان تهرانی که حدوداً ماهی ۳ میلیون ۷۰۰ هزار تومان درآمد دارند جایگاه بسیار پایین تری دارند.

هرچند طبق این ارقام در هر ماه یزدی ها می توانند ۵۰۰ هزار تومان پس انداز کنند اما تهرانی فقط توانایی پس انداز ۳۰۰ هزار تومانی دارند.

هرچند درآمد مردم فارس از استان یزد بیشتر است اما درآمد یزدی ها از اصفهانی ها و کرمانی ها و سمنانی بالاتر است.

درآمد یزدی ها از کجاست؟

در آماری که مرکز آمار ایران منتشر کرده متوسط درآمد یک خانواده شهری یزد در سال نود و پنج بر اساس منابع درآمدی مختلف را اعلام کرده است. بر این اساس ۱۵٫۲ درصد از خانوارهای یزدی درآمدشان از محل حقوق بگیری از نهادهای دولتی است. ۲۲٫۴ درصد از خانوارها از حقوق بگیر شرکت های خصوصی هستند و البته ۱۷٫۳ هم از یزدی ها شهرنشین مشاغل آزاد دارند و قوت و زندگی شان از این منبع تامین می شود. اما نکته جالب این لیست این است که ۴۵٫۱ درصد از خانوارهای یزد از منابع درآمدی نامشخص بهره می برند. اصطلاح مرکز آمار برای این منبع حقوقی، درآمدهای متفرقه است که تقریباً جایی ثبت نمی شود و مالیاتی هم پرداخت نمی شد. دکتر علوی راد توصیه کرده است تیم اقتصادی استان به فرارهای مالیاتی و رانت خواری در این فعالیت ها متمرکز باشد.



صفحه
آخر

هفته‌نامه سیاسی
اجتماعی، فرهنگی

دوشنبه بیست فروردین ۱۳۹۷
شماره صد و سی و شش سری جدید
شماره پیاپی ۱۶۹



آدرس الکترونیکی: Info@pargarnews.ir
وب سایت نشریه: www.PargarNews.ir

صاحب امتیاز:
نسرین زمان زاده

مدیر مسئول:
زهره شاه شوازی

سرمدیر:
مهدی زمان زاده

زیر نظر شورای تحریریه
مدیر پروژه و طراحی:
موسسه فرهنگی
رسانه پرداز

تیراژ:
چهار هزار نسخه
چاپ:
سروش یزد

تلفن: ۰۳۵۳۷۲۸۲۰۲۳
۰۳۵۳۷۲۸۲۰۲۳
۰۹۱۹۴۹۶۳۷۳۴

تلفن واحد بازرگانی:
۰۳۵۳۷۲۸۲۰۲۳
۰۹۱۹۴۹۶۳۷۳۴

از تمامی علاقه مندان
برای همکاری در هفته
نامه پرگار دعوت
می شود مطالب خود
را به ایمیل نشریه
ارسال کنند. مطالب
منتشر شده لزوما
دیدگاه پرگار نیست.
پرگار منتظر نظرات و
انتقادات خوانندگان
است.

پرگار نشریه مستقل
و متعلق به بخش
خصوصی می باشد.

بارکد موجود در کنار این کارنام



با استفاده از بارکدخوان گوشی تلفن هوشمند
همراهتان، عضو کانال تلگرامی هفته‌نامه پرگار شوید. کافی
است دوربین بارکدخوان را روی بارکد فوق بگیرید و بعد از
تایید به کانال وصل شده و join شوید.

دیوان شعرها

بوی بهشت می‌وزد از کربلای تو
ای کشته یاد! جان دو عالم فدای تو
دیوانه وار، آمده‌ام تا به فلکهای
وختی به آستانه شنیدم، صدای تو
تقدیرنه‌ای که داشتم از اشک و خون دل
تقدیم کرد دیده به گشیدنمای تو
در حیرتم چه شده که نشد آسمان، خراب
وختی شنید ناله «وا غرنا» ی تو
برخیز و باز بر سر نی، ایهای بخوان
ای من فدای آن سر از تن، جدای تو!
خورشید و ماه و جن و ملک، خون گریستند
وختی میان لثه خون بود، جای تو
دست دعا برآر «ریاضی»! که شد قبول
در بارگاه قدس حسینی، دعای تو

ریاضی یزدی

پانویشتاریخی

روایتی از یک کارخانه ای که مدرنیته را به یزد آورد:

یزدباف، نماد توسعه صنعتی در استان یزد

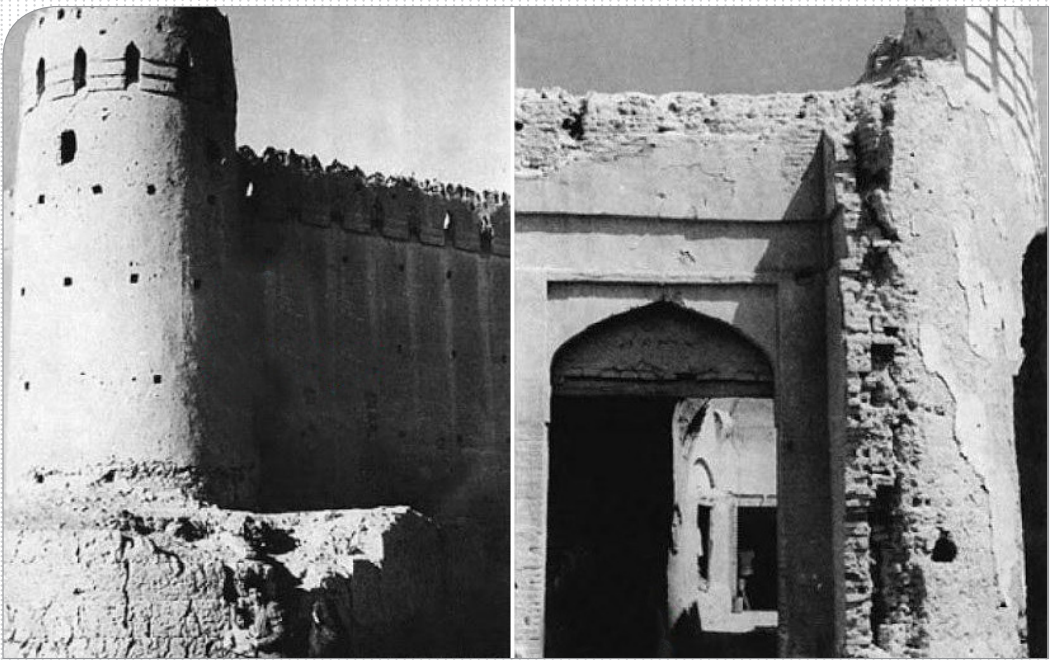


پرگار - مطالعه تاریخ تحولات اقتصادی و اجتماعی
شهره یزد در قرن معاصر برخی از شرکت ها به عنوان
نقطه عطف تحول به شمار می رند. مونه آن یزدباف و
فردی به نام «تقی رسولیان» است که چگونه صنعتی
مدرن در ایران اول قرن چهارده رونمایی کرد.
بیش استان یزد یکی از مناطق برتر کشور در حوزه
نساجی و تولید منسوجات در دهه های اخیر بوده و
کارخانه های متعددی در این زمینه در این استان و
در نزدیکی شهر یزد راه اندازی شده است که یکی
از موفق ترین آن کارخانه یزد باف است که از سوی
تقی رسولیان و چند نفر از شرکای او راه اندازی شد.
در تقویم یزد روز ۱۵ فروردین سال سی و شش روز
رسمی بهره برداری از کارخانه یزدباف نام برده شده
است.

رسولیان بعد از تحصیلات مقدماتی اش وارد بازار
کار و تجارت شد. او سال ها در بازار یزد مشغول
تجارت قند، شکر و روغن بود و باتوجه به پشتکار و
تلاش بسیار ثروت خوبی توانست از این راه کسب
کند. برای او فقط ثروت مهم نبود. توسعه گرا بود.
مهم ترین تصمیم او بدون شک راه اندازی شرکت
توسعه برق و کشاورزی در سال ۱۳۲۹ بود. او کمی
بعدتر شرکت چیت سازی یزد باف را به صورت
سهامی عام در سال ۱۳۳۵ ثبت کرد. سرمایه ثبت
شده در این شرکت صد میلیون ریال (هزار سهم
صد هزار ریالی) بود و رسولیان و شرکایش نود و چهار
میلیون ریال از بانک ملی و صنعتی وام گرفته بودند.
ساختمان این کارخانه در محوطه ای به مساحت ۱۰۰
هزار متر مربع با ۱۷ هزار متر زیر بنا در سه کیلومتری یزد
قرار داشت و دارای یک حلقه چاه عمیق بود.
رسولیان و شرکایش ماشین آلات لازم برای احداث
کارخانه را از انگلستان و آلمان خریداری و نصب

کردند. این کارخانه، دارای ۳۲۴ دستگاه بافندگی
خودکار و واحدهای مجهز سفیدگری، رنگ رزی، گل
زنی، تکمیل پارچه و... بود و ماهیانه یک میلیون متر
پارچه چیت رنگارنگ تولید می کرد. آن ها نه تولیدی
در کارخانه دستافان یزد را خریداری می کردند.
ظرفیت روزانه کارخانه ۴۰ هزار متر مربع بافندگی و
بیش از ۲۰ هزار متر مربع چاپ و تکمیل بود. در سال
۱۳۳۶ تولید روزانه کارخانه ۱۲۰۰ بقیه نخ و ۱۰ هزار متر
پارچه بود. میزان تولید در شش سال بعد (بهمن
۱۳۵۲) در این مجموعه به هفت میلیون متر مربع چیت،
یک میلیون متر مربع چلوار و ۱۵ میلیون متر مربع پاتیس
و ممل رسید. همچنین تعداد دوک های ریسندگی
به ۳ هزار دستگاه و تعداد دستگاه های بافندگی به
۳۸۴ دستگاه با قدرت موتور ۳۵۰۰ اسب بخار رسیده
بود. در سال ۱۳۴۰ تعداد ۶۰۰ کارگر و یک متخصص
خارجی در کارخانه یزد باف مشغول به کار بودند...
طرح توسعه کارخانه در زمینی به مساحت ۲۷۰ هزار
متر مربع و زیر بنای ۱۱۲ هزار متر مربع در سال ۱۳۷۶

دروازه هزار ساله



شاید باور این نکته دشوار باشد که قدیمی ترین دروازه باقی مانده در شهر یزد حدود هزار سال پیش ساخته شده است. این دروازه قدیمی به
دروازه شاهی معروف است. در حقیقت قسمتی از بقایای برج و باروی شهر قدیم یزد است که اصل بنا سال ۴۳۲ هجری قمری احداث شده است اما
در جریان وقوع سیلی در قرن هفتم هجری قمری بخش هایی از آن از جمله این دروازه ویران گشته که دوباره ساخته می شود. یزدکهن

تزئینات یزدزیا

- رنگ آمیزی ساختمان
- کاغذ دیواری
- سقف کاذب، دیوارکوب
- قرنیز چوبی و PVC
- پارکت

شرایط اقساطی ویژه فرهنگیان و
کارمندان ارجمند

نشانی:

بلوار شهید عابدی، تقاطع زیتون

تلفن:

۰۹۱۳۳۵۸۵۰۶۹
۰۳۵-۳۷۲۶۳۵۱۴

